



日内瓦观车记

3月7日晨8时，天阴微寒。我们踏上了前往日内瓦的火车，目标则是：世界五大著名车展之一的日内瓦车展。

一路上随着火车越来越远离苏黎世，天气也渐渐放晴，让人的心情也不由轻松起来。只是我们所乘的那班火车不知何故却在洛桑终止，以致



我们不得不在洛桑和日内瓦火车站两次换乘，才最终到达日内瓦机场一展厅所在地。好在换乘的时间、地点安排得非常合

理，并没有带来特别的麻烦。

不愧为五大车展之一及最受媒体关注的车展，气势果然颇为壮观。展厅共分为7个区。第7区的功能略为特殊，真正的汽车并不是它的重点。而围绕汽车的、与汽车相关的、所有人们可以想象到、车的方方面面是这里的主角。大到汽车的引擎，细到小线圈，其他的比如轮胎、减震簧、音响、车窗玻璃……，林林总总，都有展示。他们还别开生面地将汽车设计工作室搬到现场，平常人们难得一见的汽车制造前期工作，从设计草图到粘土模型，以至最后真车的全过程，展现在人们眼前。让我们这些车盲好似上了一堂汽车知识普及课，很长见识。

从第6展厅开始，一路排下去，轿车、跑车、吉普车、家庭车、概念车……，我们陷入了车的海洋，也见识了什么是瑞士的“人潮汹涌”。



此次是第74届日内瓦车展，规模庞大，来自众多品牌的几千辆车参展，70余款新车亮相。世界上几乎所有知名的汽车制造商：奔驰、宝马、大众、奥迪、林肯、捷豹……，各个闪亮登场。

果然正如人们所说，汽车也是一种文化。来自



不同国家的车，体现的是他们各自的文化和民族精神。德国的车，如奥迪、宝马、奔驰（不过宝马的mini系列有点

特殊，在众多德国车中很是卓而不凡）一如既往的严谨、认真、实用。方方正正、不温不火，一副只求天长地久的样子。特意裸露在外的引擎及传送部分，制做精良，看着就让人觉得踏实。

意大利人爱美和创造美的能力是举世闻名的，不但它的车，如法拉利，线条流畅、内饰考究，集浪漫、激情与一体；就连它的展台也很有讲究。德国车展台多以灰色为基调，简单、庄重。相比之下，多数意大利展台，以米黄色的大理石为基础，外圈衬以棕红色，明快而不失典雅。由于车展已进行了10天左右，原



Chinese Union in Zürich
苏黎世中国人协会
www.chinese.ethz.ch
cuz@swissinfo.org

Bulletin No. 3, Mar. 2004

组稿、编辑、摄影：坊上人家

本各公司派出的漂亮的模特大部分已不见了踪影，只有菲亚特的模特还在。尽管笑得有点僵硬，但还是让同行几位帅哥想一睹香车靓女的心得到了些安慰。

甚至连旁边普通的工作人员，也是清一色的美女，真是赏心悦目。美国的车，我们只是重点的看了看克莱斯勒，因为对他此次推出的新款吉普车很感兴趣，特地坐上去，把玩了半天。坐上去后，立刻觉得人高马大，俯视一切，可以立刻穿越撒哈拉似的。其他的如 Smart 的乖巧、时尚，福特的平和，就连亚洲的日本车、韩国车也以空灵、秀丽的设计吸引了很多人观看。这次通过车展，我还修正了一个



大大错误的概念，那就是——英国没什么好车。劳斯莱斯、宾利、莲花、美洲豹……，这些车中的极品，原来都来自英国。这次我看到得是一款银灰色的劳斯莱斯，线条圆滑、轮廓优美，没有惊世骇俗的设计，只是静静的透着尊贵。

等来到概念车、实验车专区时，我们简直有些目瞪口呆。这里是汽车，承载了人类对于车的梦想，它们分明是一件件艺术品。知名的不知名的车（不知名是因为我比较无知）被置于中央，在它们的舞台上熠熠生辉。我们被隔于约 5 米以外，看着它们像鸟儿一般张开着翅膀，慢慢的转动，引发人的无限遐想！



总体说来，这次车展概括很全，潮流与个性同台共舞，趋势所指的方向多有体现，我行我素、反其道行之的也大有人在。如奔驰的一款家庭车，就一反流线型的趋势，造型方方正正、线条粗犷，分外引人注目。在普遍重视环保、安全的基础上，各个商家大多有自己的亮点。像奥迪的 SLK 将跑车和轿车合二为一，宝马 mini cooper 宣传的低阻力……。总之，这个江湖“高手林立”。

匆匆几个钟头之后，我们都有点头晕眼花、疲惫不堪。要走的时候，不由的生出几分遗憾：首先由于我是一个车盲，关于车的知识几乎为零。所以很多非常漂亮的车，我不知道叫什么名字，不能准确将其分类。再者，由于我不会开车，尽管跑来跑去、煞有介事的试了很多车，但只是看个皮毛。除车型、做工以外的事情，如机械设计是否合理、材料选用有什么用意……之类的事，我根本不得其法。加上事先未做任何功课，我是整个一外行看热闹。希望下次再有这样的机会，我会是一内行，去看门道。



归来的路上顺顺当当，将早上未完的牌局进行到底，决出胜负。苏黎世火车站，我们道别。带着一丝倦意，一丝快乐和满满的美好的梦想，日内瓦观车之旅结束了。